

2021. 7. 7.

2021년 3/4분기
김해지역 기업경기전망조사

 **김해상공회의소**

1 조사개요

□ 조사목적

- 김해지역 기업경기전망조사(Business Survey Index; BSI)는 김해지역 소재 제조기업의 체감 경기전망을 파악하고 기업의 경영활동 환경을 파악하여 기업의 경기동향과 정부의 경제운영에 필요한 기초자료를 제공하기 위함.

□ 조사방법 및 기간

- 조사방법 : 설문조사
- 조사기간 : 2021. 6. 9 ~ 21(휴일제외 10일간)
- 분석대상 : 74개 응답업체

(단위 : 매, %)

	규모별		수출비중	
	50인 이상	50인 미만	수출위주 기업 (수출 50% 이상)	내수위주 기업 (수출 50% 미만)
응답업체	23	51	27	47
응답비중	31	69	36	64

□ 조사내용

- 기업체감경기, 매출액, 영업이익 등 실적 및 전망
- 하반기 영업이익에 영향을 미칠 대내·외 리스크
- 포스트 코로나 시대에 따른 시장·기술의 변화 및 기업의 역할

□ 분석방법

- 기업경기지수(Business Survey Index : BSI)는 전분기 실적과 향후 전망에 대한 응답업체 수를 바탕으로 아래 공식으로 지수화한 것임

$$\text{○ BSI} = \frac{\text{“호전예상” 기업수} - \text{“악화예상” 기업수}}{\text{전체 응답기업수}} \times 100 + 100$$

- BSI 100 : 체감경기 ‘호전’ 과 ‘악화’ 로 응답한 업체수 같음
- BSI 100 이상 : 체감경기 ‘호전’ 으로 응답한 업체가 많음
- BSI 100 미만 : 체감경기 ‘악화’ 로 응답한 업체가 많음

2 요약

□ 현황분석

○ 2021년 3분기 전망 '94.6' , 2분기 실적 '82.4'

- 김해지역 3분기 제조업 경기전망 BSI는 기준치에 근접한 94.6으로 전년도 동기 (41.9) 전망 대비 52.7p 상승 하였고 직전 2분기 전망(89.7) 대비 4.9p 상승함.
- 금년 상반기 실적(영업이익)이 올해 초 계획한 목표치를 달성 또는 근접한 것으로 응답한 기업은 45.9%, 미달한 것으로 응답한 기업은 54.1%로 나타남.
- 금년 하반기 실적(영업이익)에 영향을 미칠 것으로 예상되는 대·내외 리스크로는 환율·원자재가 변동성(34%), 최저임금, 기업부담입법 등 정책리스크(22%)로 가장 많이 응답함.
- 포스트 코로나 시대 시장·기술의 변화 대한 전망으로는 코로나 이전 상황으로 복귀할 것으로 응답한 기업은 66.2%, 코로나 이전과 달리 시장·기술의 변화가 진행될 것으로 예상한 기업은 33.8%로 나타남.
- 포스트 코로나 시대 사회·경제적 문제 해결과 관련한 기업의 역할에 대해서는 경제적 가치창출을 우선시하되, 사회적 문제해결에 적극참여 또는 관심을 가져야 한다고 응답한 기업이 75.7%를 차지함.

3

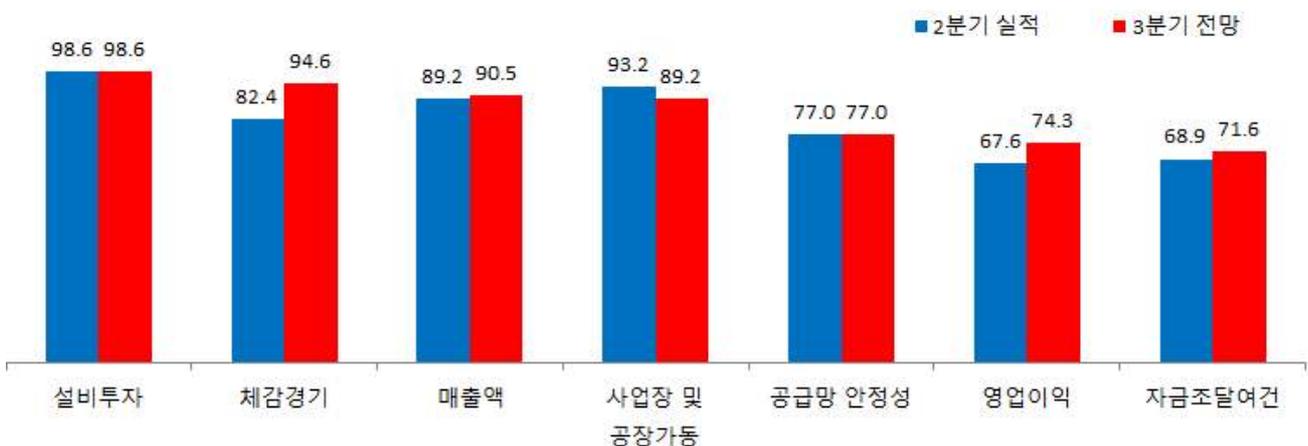
2021년 3/4분기 기업경기전망

□ 김해 제조업 경기 전망 및 실적 BSI

- 2021. 6. 9 ~ 21(휴일제외 10일간) 까지 김해지역 74개 기업에 대하여 3/4분기 기업경기전망조사표를 취합·분석한 결과, 김해지역 3분기 제조업 경기전망 BSI는 기준치에 근접한 94.6으로 전년도 동기(41.9) 전망 대비 52.7p 상승 하였고 직전 2분기 전망(89.7) 대비 4.9p 상승한 결과로 나타남.
- 반면, 2021년 3분기 BSI 대비 2분기 실적은 기준치를 넘지 못한 82.4로 조사 되었음. 이는 지난분기 조사되었던 2분기 전망(89.7) 보다 7.3p 낮은 수치임.
- 2021년 3분기 전망을 세부항목별로 살펴보면 ‘설비투자(98.6%)’, ‘체감경기(94.6%)’, ‘매출액(90.5%)’, ‘사업장 및 공장가동(89.2%)’, ‘공급망 안정성(77%)’, ‘영업이익(74.3%)’, ‘자금조달여건(71.6%)’ 으로 모두 기준치를 밑돈 것으로 나타남.

〈 항목별 실적 및 전망 BSI 〉

(단위 : %)



□ 규모별, 수출비중별 전망

- 3분기 경기전망 BSI를 기업 규모별로 분석한 결과, 상시근로자 수 ‘50인 이하 기업(96.2)’ 과, ‘50인 초과 기업(90.9)’ 으로 기업 규모별로 다르게 나타남. 특히, 3분기 BSI 대비 2분기 실적은 상시근로자 수 ‘50인 이하 기업(71.2)’ 과 ‘50인 초과 기업(109.1)’ 으로 기업규모에 따라 큰 차이를 보임.
- 수출비중에 따른 3분기 경기전망 BSI는 ‘내수기업(93.6)’ 및 ‘수출기업(96.3)’ 으로 나타났고, 3분기 BSI 대비 2분기 실적은 ‘내수기업(83)’ 과 ‘수출기업(81.5)’ 으로 조사됨.

< 기업규모별 실적 및 전망 BSI >

(단위 : %)

항목	분류	상시 근로자 수			
		50인 이하		50인 초과	
		2분기 실적	3분기 전망	2분기 실적	3분기 전망
체감경기		71.2	96.2	109.1	90.9
매출액		82.7	94.2	104.5	81.8
영업이익		61.5	76.9	81.8	68.2
설비투자		94.2	98.1	109.1	100.0
자금조달여건		55.8	61.5	100.0	95.5
공급망 안정성		71.2	75.0	90.9	81.8
사업장 및 공장가동		86.5	88.5	109.1	90.9

< 수출비중별 실적 및 전망 BSI >

(단위 : %)

항목	분류	수출비중			
		내수기업(50%미만)		수출기업(50% 이상)	
		2분기 실적	3분기 전망	2분기 실적	3분기 전망
체감경기		83.0	93.6	81.5	96.3
매출액		91.5	93.6	85.2	85.2
영업이익		70.2	72.3	63.0	77.8
설비투자		93.6	95.7	107.4	103.7
자금조달여건		57.4	63.8	88.9	85.2
공급망 안정성		78.7	76.6	74.1	77.8
사업장 및 공장가동		97.9	95.7	85.2	77.8

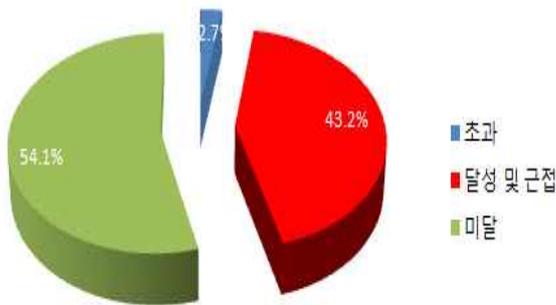
□ 금년 상반기 실적(영업이익) 달성여부

○ 조사대상 기업들의 금년 상반기 실적(영업이익)이 올해 초 계획한 목표치를 달성할 수 있을 것으로 예상하는지 묻는 질문에 ‘미달(54.1)’, ‘달성 및 근접(43.2)’, ‘초과(2.7)’ 순으로 응답하였음.

- 기업규모별로 분석한 결과, 상시근로자 수 ‘50인 이하 기업’의 경우 ‘미달(61.5)’, ‘달성 및 근접(38.5)’ 순으로 응답함.
- 반면, ‘50인 초과 기업’은 ‘달성 및 근접(54.5)’, ‘미달(36.4)’, ‘초과(9.1)’ 순으로 응답하여 조사대상 과반수(63.6)가 계획한 목표치의 실적을 달성한 것으로 조사됨.

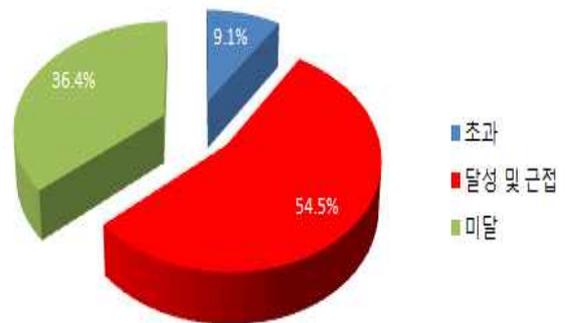
< 상반기 실적(영업이익) 달성여부 >

(단위 : %)



< 상시 근로자 수 50인 초과 대상 >

(단위 : %)



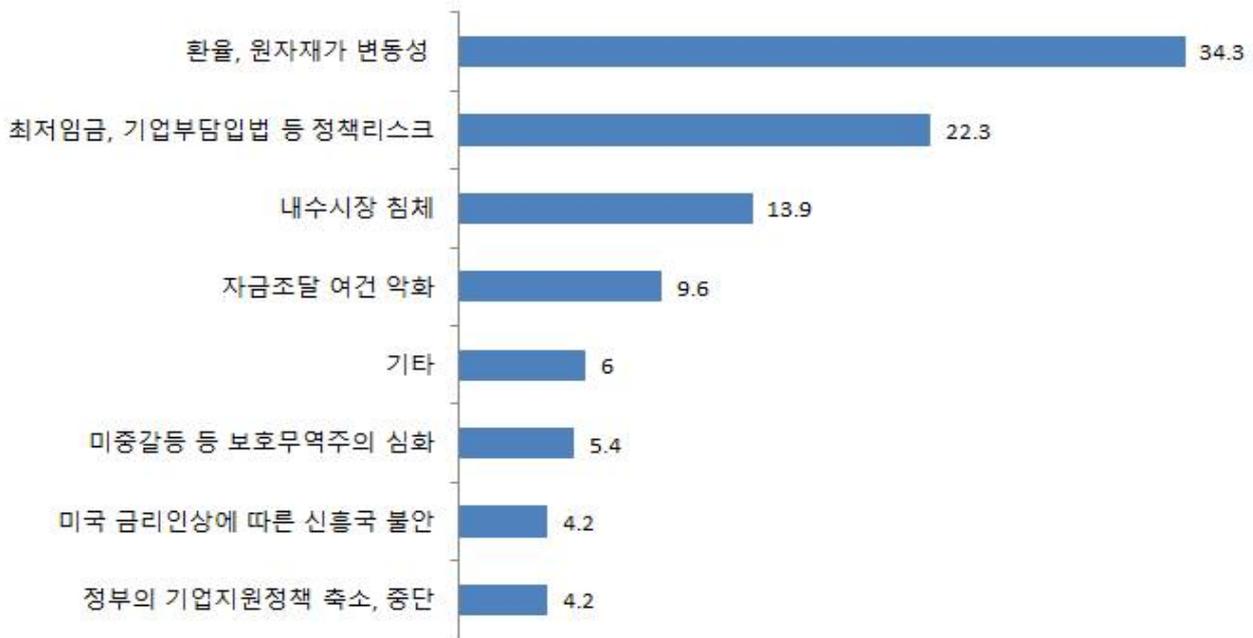
○ 금년 상반기 실적(영업이익)을 올해 초 계획한 목표치를 달성 또는 초과 할 것으로 예상하는 기업들의 응답 이유로는 ‘내수시장 회복(38)’, ‘글로벌 수요증가 등 대외여건 개선(32)’, ‘환율·원자재 수급 등 채산성 요건 개선(18)’ 순으로 응답함.

□ 금년 하반기 실적(영업이익) 대·내외 리스크

- 조사대상 기업들의 하반기 실적에 영향을 미칠 것으로 예상되는 대·내외 리스크에 관하여 ‘환율·원자재가 변동성(34.3)’, ‘최저임금·기업부담입법 등 정책리스크(22.3)’, ‘자금조달 여건악화(9.6)’ 순으로 응답하였음.
- 추가적으로, 내수기업의 경우 환율·원자재가 변동성(31.3), 최저임금·기업부담입법 등 정책리스크(21.4), 내수시장 침체(17) 순으로 응답하였고, 수출기업의 경우 환율·원자재가 변동성(40.7), 최저임금·기업부담입법 등 정책리스크(24.1), 미·중갈등 등 보호무역주의 심화(9.3) 순으로 응답하였음.

< 하반기 실적(영업이익) 대·내외 리스크 >

(단위 : %)



※ 기타 : 업체간 과다경쟁, 코로나로 인한 시장환경 변동 가능성, 글로벌 물류대란, 선복 부족, 반도체 수급부족 등

□ **포스트 코로나 시대 시장·기술의 변화 전망**

○ 백신보급에 따라 코로나 종식에 대한 희망이 커지고 있는 상황에서 포스트 코로나 시대 시장·기술의 변화에 대한 전망을 묻는 질문에 대해

- ① 일정 시차를 두고 서서히 코로나 이전상황으로 복귀할 것(56.8)
- ② 코로나 이전으로 복귀하지 않을 것이며 시장·기술의 변화가 서서히 진행될 것(18.9)
- ③ 코로나 이전과는 다르게 시장·기술의 판도 자체가 크고 빠르게 바뀔 것(14.9)
- ④ 빠르게 이전 상황으로 복귀 할 것(9.5) 순으로 응답하였음.

□ **포스트 코로나 시대 기업의 역할**

○ 포스트 코로나 시대 사회경제적 문제해결과 관련한 기업의 역할에 대해 묻는 질문에

- ① 경제적 가치창출을 우선시 하되, 사회적 문제해결에도 많은 관심을 가져야 한다(67.6)
- ② 사회적 문제해결은 정부와 국회에 맡기고 경제적 가치창출에 더 매진해야 한다(24.3)
- ③ 사회적 문제에 대한 관심 수준을 넘어 사회적 문제해결의 직접적인 주체로서 적극 참여해야 한다(8.1) 순으로 응답하였음.

< 시장·기술의 변화 전망 >

(단위 : %)



< 포스트 코로나 시대 기업의 역할 >

(단위 : %)

